

Sprekers en presentaties

Innovatieve Marketing & Communicatie

Een optimale communicatiemix bestaat uit een crossmediale aanpak van offline en online marketing. Tijdens deze sessie neem ik u mee in de ontwikkelingen van traditionele media en de rol van nieuwe media, een combinatie van push en pull marketing waarbij eenrichtingsverkeer verandert in een dialoog met uw klant. Op deze manier kan ik ervoor zorgen dat mijn doelgroepen op de juiste wijze met een krachtige boodschap op de goede momenten benaderd worden! Uiteindelijk willen we allemaal rendabele investeringen; resultaat behalen op basis van SMART doelstellingen.



Daisy Leenders heeft een passie voor marketing en communicatie en is internetmarketingspecialist van E&A BEST Websolutions, een specialistisch internetbedrijf waarbij websitebouw en -marketing hand in hand gaan.

www.best-websolutions.nl